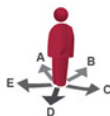


detailfolk | dk
nyheder, jobs og forum

- her rammer du branchens beslutningstagere!



Nyheder



Jobs



Karriere



Forum

detailfolk | dk
nyheder, jobs og forum

Bliv Erhvervsmedlem eller Partner

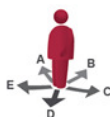
- på detailfolk.dk rammer du branchens beslutningstagere

Derfor giver detailfolk.dk høj værdi som annoncør

- ✓ Branchens førende netmedie og portal uden betalingsvæg
- ✓ Her rammer du med sikkerhed beslutningstagere og detailprofiler
- ✓ Markedets billigste kommercielle muligheder
- ✓ Indhold og nyheder skaber høj trafik
- ✓ Overvægt af topledere, detailedere og back office/specialister
- ✓ Vi gør det nemt og uploader gerne dit indhold
- ✓ Ingen betalingsvæg: sikrer stor bredde i daglige læsere!



Nyheder



Jobs



Karriere



Forum

detailfolk | dk
nyheder, jobs og forum

Erhvervsmedlem inkl. annoncepakke

Som erhvervsmedlem får du synlighed på detailfolk.dk i et helt år og to forskellige annoncepakker at vælge imellem!

ERHVERVSPAKKE 1:

- ✓ Profilannonce hele året (160x160)
- ✓ Kampagnepakke
 - ✓ 1 uges topbanner på sitet
 - ✓ 5 topbannere i nyhedsbrevet
 - ✓ 2 annonceopslag på vores LinkedIn-side i aftaleåret
- ✓ 25% rabat på al øvrig annoncering

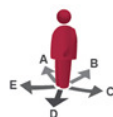
ERHVERVSPAKKE 2:

- ✓ Profilannonce hele året (160x160)
- ✓ RetailDirect nyhedstjenesten i ét år til dine egne nyheder, cases, m.m.
- ✓ 2 annonceopslag på vores LinkedIn-side i aftaleåret
- ✓ 25% rabat på al øvrig annoncering

KUN: 9.995,- årligt (ex. moms)



Nyheder



Jobs



Karriere



Forum

detailfolk | dk
nyheder, jobs og forum

DetailfolkPartner inkl. annoncepakke

Som Partner får du den ultimative branchesynlighed på detailfolk.dk i et helt år!

PARTNERPAKKE:

- ✓ To forskellige profilannoncer hele året (160x160 og 300x250)
- ✓ Kampagnepakke
 - ✓ 1 uges topbanner på sitet
 - ✓ 5 top- eller midterbannere i nyhedsbrevet
 - ✓ 4 annonceopslag på vores LinkedIn-side i aftaleåret
- ✓ Fast logoprofilering i Partnerbanner på hele sitet og i alle nyhedsbreve
- ✓ RetailDirect nyhedstjenesten til dine egne nyheder og cases
- ✓ 25% rabat på al øvrig annoncering

KUN: 19.995,- årligt (ex. moms)



Nyheder



Jobs



Karriere



Forum

detailfolk | dk
nyheder, jobs og forum

RetailDirect

- Dine egne nyheder og cases direkte til branchens profiler og beslutningstagere



- ✓ Almindelige pressemeddelelser
- ✓ Nye kunde- eller partnercases
- ✓ Produktnyheder eller nye koncepter
- ✓ Analyser
- ✓ Webinarer, arrangementer og events
- ✓ CSR initiativer
- ✓ Employer Branding
- ✓ Dine nyheder vises på detailfolk.dk og i det daglige nyhedsbrev

Kort sagt: I bestemmer selv hvilke budskaber der er vigtige, at få ud til detailbranchens beslutningstagere og ansatte. Og vi uploader gerne indholdet – uden ekstra beregning!

RetailDirect er inkluderet i Erhvervspakke 2 og som DetailfolkPartner



Nyheder



Jobs



Karriere



Forum

detailfolk | dk
nyheder, jobs og forum

RetailDirect og detailfolk.dk

- giver masser af profileringsmuligheder

Profil annonce
160x160 med 40.000
visninger i løbet af
aftaleåret

Fortæl om dine nyheder på
forsiden af detailfolk.dk og i
det daglige nyhedsbrev

The screenshot shows the homepage of detailfolk.dk. At the top, the logo 'detailfolk dk' is displayed with the tagline 'jobs, nyheder og forum'. To the right, there is a search bar and links for 'Tilmeld detailnyheder', 'Tip en ven om detailfolk', 'Cookies', 'Sitemap', and 'RSS'. Below the logo, a small profile picture of Michael Friis Møller is shown next to the text: '"Den fysiske butiks største trussel!" - Michael Friis Møller, Retailrådgiver - Meng & Company'. A link 'Læs bloggen her' is also present.

The main navigation bar includes links for 'Detailnyheder', 'Detailjobs', 'Karriere', 'Blog', 'Arrangementer', 'Om os', 'Mig og min butik', 'Sponsoreret', and 'Annoncering'. Social media icons for Facebook, Twitter, and Email are also visible.

The main content area features a large article titled 'Advarer om farlig forskelsbehandling: Juleøl giver kompensation - ikke vintertøj' with a photo of clothing. To the right, a 'Mest læste nyheder' section lists several articles. Below this, there are logos for 'FRANCHISE HUB.', 'DANSK ERHVERV', 'GML HR RETAIL', and 'Facebook for Business FACEBOOK'.

At the bottom, there are four buttons: 'JOB MARKED', 'TILMELD JOB AGENT', 'TIP OS', and 'TILMELD NYHEDSMAIL'. Below these, a 'PROFILJOBS' section highlights a job opening: 'Magasin søger en Retail Analyst der som købmandsorienteret excel-haj brænder for datadrevne beslutninger'. To the right, a 'Seneste cases og nyheder fra RetailDirect' section features a 'RetailDirect' logo and a 'WEBINAR: Videoshopping - en ny salgskanal er født' announcement.

Red arrows from the callouts point to specific elements: one points to the 'Advarer om farlig forskelsbehandling' article, another points to the 'GML HR RETAIL' logo, and a third points to the 'RetailDirect' logo in the bottom right section.

Jeres nyhed vises i nyhedsbrevet

detailfolk | dk
jobs, nyheder og forum

Forside | Nyheder | Jobs | Tip en ven | Nyheder 10. februar 2021

Refresh
Retail
2021
konference

Oplev: JYSK, Matas, Lego, Magasin,
Hummel og mange flere!

Inkl. helt ny rapport
"Retail Reborn"
til alle deltagere

PROFILJOBS

Magasin søger en Retail Analyst der som købmandsorienteret excel-haj brænder for datadrevne beslutninger

FranchiseHub søger franchisetagere til stærkt koncept for stærk mad - med mulighed for stærk indtjening

Kings & Queens søger marketingkoordinator med SoMe speciale og søger også en super kreativ grafisk medarbejder

FranchiseMatch søger Franchisetagere til Midt- og Nordjylland for Sjölin



Coops nye lavpriskæde bliver udvidet med bæredygtig butik

Ligesom Netto begynder den nye lavpriskæde i Coop at se mod bæredygtige butikker. Opførelsen af den første er skudt i gang.



Skyder ekstra millioner i tv-koks pizzakæde efter overtagelse

Et hold på fem oprindelige stiftere sidder igen på ejerskabet af kendt pizzakæde. Med overtagelsen fulgte en millionindsprøjtning.



Hårdt pressede butikker kan ikke betale husleje

Coronakrisen æder sig hastigt ind på detailhandlen, som kommer længere og længere bagud med huslejen. Det viser opdaterede tal.



Holch Povlsen afviser opkøb af Magasin: - Sjovt tænkt

Selvom Magasin beskriver sig selv som en sund forretning, så har den britiske ejer svært ved at finde en køber til kæden af

Mest læste i går

Gruppe opfordrer butikker til at se stort på nedlukning

Power rykker på kæmpe tv-efterspørgsel

Jysk vil støtte pressede virksomheder efter stor aflysning

Medarbejdere har fået nok af konflikt: Står uden løn

Flying Tiger får ny ejer: Stifter giver afkald på ejerskab af livsværk

Udvalgte jobs

NAME IT
DESIGNER

LIDL
Souschef Skanderborg

JACK & JONES
DENIM INDKØBSELEV

LIDL
Sommerafløser til LIDL's
Logistikcenter i Kolding

VILA
HUSMODEL

Nyt fra RetailDirect

RetailDirect

Jobs og nyheder fra branchen til branchen

WEBINAR: Videoshopping - en ny
salgskanal er født
Dansk Erhverv

Det rigtige tidspunkt at blive
selvstændig
FranchiseHub

WEBINAR: Kundeservice chatbots -
sådan kommer du videre

Jeres nyhed vises i det
daglige gratis nyhedsbrev

Egen firmaside på RetailDirect

- giver masser af profileringsmuligheder

RetailDirect

Cases og nyheder fra branchen til branchen

Forside

Gå til detailfolk.dk

Nyt initiativ er tiltrængt hjælp til dansk nethandel

Dato: 21-05-2015 15:22:59

Virksomheder får nu adgang til gratis, skråddersyet rådgivning om EU/EØS-krav, der gælder ved e-handelsseksport til andre EU/EØS-lande. Initiativet er et tiltrængt og stort hjælp til dansk nethandel.

DANSK
ERHVERV

Initiativet er et tiltrængt og stort hjælp til dansk nethandel. Initiativet er et tiltrængt og stort hjælp til dansk nethandel.

Initiativet er et tiltrængt og stort hjælp til dansk nethandel. Initiativet er et tiltrængt og stort hjælp til dansk nethandel.

"Mange regler er i dag ikke harmoniseret i EU. Det betyder, at man på en række områder skal sætte sig ind i 28 forskellige regelsæt. I praksis er det en barriere for særligt de mindre og mellemstore virksomheder, men barriererne bliver mindre nu, og det er vi naturligvis glade for," siger Martin P. Barfoed, politisk konsulent i Dansk Erhverv.

Med på digitaliseringsbølgen

Danske handelsvirksomheder er for alvor ved at gribe mulighederne indenfor nethandel til forbrugere. En virksomhed som længe har drevet nethandel, og som har været med på "digitaliseringsbølgen" fra starten, er A. C. Perch's Thehandel.

"Initiativet er rigtig positivt. Det er enormt ressourcekrævende at starte nethandel op på andre markeder og i andre lande, og særligt for den mindre detailvirksomhed kan det være en stor hjælp at have et sted at gå til og hente rådgivning. Jeg kan bestemt godt se os selv benytte muligheden, næste gang vi tager fat i et nyt marked," siger Christian Hinchelley, medejer af A. C. Perch's Thehandel.

Fakta om IMC

Indre Markeds Center er en del af Erhvervsstyrelsen under Erhvervs- og Vækstministeriet. Centeret yder rådgivning til danske virksomheder, der eksporterer varer og serviceydelser til andre EU-lande, om skat og moms, domænenavne, betalings tjenester, forsendelser, sprogkrav, markedsføring, certificering, forbrugerrettigheder samt cookies og persondata.

Læs mere om initiativet her

For yderligere oplysninger kontakt politisk konsulent i Dansk Erhverv, Martin P. Barfoed, på tlf. 9137 3121 eller mfo@danskerhverv.dk

Det:



Følg denne virksomhed:

Tilmeld

Flere cases og nyheder fra Dansk Erhverv:

Tysk dasepant gavner de danske butikker

Dansk Erhverv siger ja tak til afgiftslettelser og kontantløse butikker

Dansk Erhverv støtter nyt EU-krav om plastikposer

Om Dansk Erhverv

Dansk Erhverv er erhvervsorganisation og arbejdsgiverforening for fremtidens erhverv. Dansk Erhverv repræsenterer 17.000 virksomheder og 100 brancheorganisationer inden for handel, rådgivning og vidensservice, oplevelse og velfærd og transport.

Handelsmarkedet i Dansk Erhverv samler størstedelen af danske virksomheder og brancheorganisationer inden for detail- og engroshandel i et stærkt fællesskab. Målet for Dansk Erhverv er, at det skal være attraktivt at drive handelsvirksomhed i Danmark. Vi arbejder dagligt for at skabe de bedste mulige rammer for handelsvirksomhederne, så de har gode forudsætninger for innovation, udvikling og vækst på det nationale og internationale marked.

Vision og Mission

Det er Dansk Erhvervs vision at være den mest betydningsfulde politiske repræsentant og foretrukne rådgiver for erhvervslivet. Det er Dansk Erhvervs mission at skabe konkurrencekraft for vores virksomheder i en globaliseret økonomi. Dansk Erhverv varetager virksomhedernes politiske interesser over for alle relevante myndigheder.

Landets førende rådgivning

Dansk Erhvervs konsulenter og advokater er landets førende inden for en lang række af de udfordringer, som handelsvirksomhederne skal håndtere i hverdagen. Vi er rustet til at give den bedste mulige rådgivning, uanset om der er tale om arbejdsretslige spørgsmål, erhvervsjura, arbejdsmiljøregler eller HR- og ledelsesspørgsmål.

Medlemsfordele

Som medlem af Dansk Erhverv kan du - alt efter medlemskabstype - trække frit på Handelsmarkedets rådgivning.

>> Læs mere her om [medlemskabstyperne](#) og Dansk Erhvervs [rådgivningstilbud](#).

Kontakt

E-mail:

Telefon: 33746000

Web: www.danskerhverv.dk

Adresse: Borsen

Postnummer: 1217

By: København K.

Følg os på:



Jeres eget arkiv hvor kun jeres egne tidligere pressemeddelelser vises

Valgfrit artikel topbillede (hvis ikke der uploades artikel billede, vises jeres firmalogo)

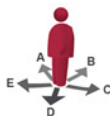
DetailfolkPartner

- som partner får du også profilering på vores Partnerside!

- ✓ Som Detailfolk Partner får du både RetailDirect, samt løbende profilering, bannerkampagner og synlighed hele året igennem som én samlet løsning.



Nyheder



Jobs



Karriere



Forum

detailfolk | dk
nyheder, jobs og forum

DetailfolkPartner

- som partner får du fast synlighed på site og i nyhedsbrev, samt større annoncer!

Profilbanner med
min. 40.000
visninger om året



Fast partner profilering på
ALLE sider, samt i bunden
af ALLE nyhedsbreve

Mest læste nyheder

1 dag	7 dage	30 dage
Lidl satte løgnedetektor på kritisk kunde		
Fra konkurs til millionoverskud: Skousen har vendt forretningen		
Tiger-stifter: Nytaenkning er nødvendigt i detailbranchen		
Det skal Herlevs nye center hedde		
Nyt butikstrøg på vej til København		

Seneste nyheder

Redaktionen holder lukket

Danskene trak milliarder på dankortet i april

Lidl satte løgnedetektor på kritisk kunde

Nyt marketing-tiltag: IKEA serverer morgenmad på sengen

Marketingdirektør forlader Pandora

Nyt butikstrøg på vej til København

Seneste blogindlæg

Det digitale indre marked – husk lige virkeligheden

Fang kunder på farten med ny SMS-teknologi

Detailhandlen fortjener anerkendelse

Hvorfor multichannel hurtigt fik baghjul af omnichannel

Der er ikke brug for længere reklamlationsret

Derfor er gratis husleje en god investering!

Seneste jobs

JYSK

Humac søger Assistant Shop Manager til to af vores Apple butikker i København
Humac

JYSK søger salgsleder til JYSK i Skive
JYSK

Har du drive, selvtillid og et vinderinstinkt ud over det sædvanlige? Er du med på beatet, når det gælder den nyeste teknologi og synes du, at

PARTNER



Bolia.com



BESØG DETAILFOLK.DKS PARTNERE HER >>

BESTSELLER

SE FILMEN
OG FÅ
GODE RÅD
OM LØFT

KLIK HER

3



NÅR DU LØFTER

FÅ VAREN TÆT PÅ –
GØR LØFTET LET!



DetailfolkPartner

- som partner får du også profilering på vores Partnerside!

Fast partner profilering på partner-siden med link til site og de sociale medier I har

Bonuseffekt: Giver også linkbuilding der styrker seo-optimeringen for jeres site

The screenshot shows the DetailfolkPartner website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Tilmeld detailnyheder, Tip en ven om detailfolk, Cookies, Sitemap, RSS, and a search bar labeled SØG. Below the navigation bar, there is a featured article with a photo of a man and the text: "Kære erhvervsminister: her er 5 grunde til at din argumentation om tilladt non-food salg i supermarkeder ikke holder en meter" - Dennis Clausager, detailfolk.dk. Below this, there is a section titled "PREMIUMJOBS: Magasin søger en Retail Analyst der som excel-høj brænder for datadrevne beslutninger... Læs mere". Below the jobs section, there is a section titled "Brug et øjeblik på at hilse på vores partnere. De gør en forskel for os og dermed også dig! □□". Below this, there are two partner profiles. The first profile is for Bolia.com, with the text: "Bolia er en international designvirksomhed, der lever og ånder for Skandinavisk design. Vi åbnede vores første udstilling allerede i år 2000, og har siden da udviklet os til at være en fuldt integreret kæde af designbutikker, der er integreret med en innovativ digital platform. Vi har en række fysiske butikker i både Danmark, Norge og Tyskland, samt en ambitiøs ekspansionsplan for fremtiden." The second profile is for GML HR RETAIL, with the text: "Vores konsulenter er retailere. Siden 2016 har vi rekrutteret 120 butikschefer til forskellige detailkæder. 75% af stillingerne er blevet besat med kandidater, som ikke selv havde søgt eller vidste de var åbne for den rette mulighed. Vores omfattende netværk sætter os i stand til proaktivt at identificere de dygtigste butikschefer inden for de forskellige kædekoncepter – i hele landet. Vores konsulenter har tilsammen mere end 150 års erfaring fra bl.a. lederstillinger hos førende detailkoncepter. Vi kender hverdagens udfordringer og de mekanismer, der sikrer succes og gode kundeoplevelser. Den erfaring bruges aktivt, når vi skal udvælge de bedste kandidater eller udvikle effektive trænings- og udviklingsforløb. Vi tør godt kalde os selv branchespecialister. Gør vores viden til din fordel!"

Detailfolk | dk
Detailnyheder, nyheder og forum

Tilmeld detailnyheder | Tip en ven om detailfolk | Cookies | Sitemap | RSS | SØG

Kære erhvervsminister: her er 5 grunde til at din argumentation om tilladt non-food salg i supermarkeder ikke holder en meter"
- Dennis Clausager, detailfolk.dk
Læs bloggen her

Detailnyheder | Detailjobs | Karriere | Blog | Arrangementer | Om os | Mig og min butik | Sponsoreret | Annoncering | f | t | e

PREMIUMJOBS: Magasin søger en Retail Analyst der som excel-høj brænder for datadrevne beslutninger... [Læs mere](#)

Brug et øjeblik på at hilse på vores partnere. De gør en forskel for os og dermed også dig! □□

Bolia.com

Bolia er en international designvirksomhed, der lever og ånder for Skandinavisk design. Vi åbnede vores første udstilling allerede i år 2000, og har siden da udviklet os til at være en fuldt integreret kæde af designbutikker, der er integreret med en innovativ digital platform.

Vi har en række fysiske butikker i både Danmark, Norge og Tyskland, samt en ambitiøs ekspansionsplan for fremtiden.

Besøg Bolia.com her:
www.bolia.com

GML HR RETAIL

Vores konsulenter er retailere

Siden 2016 har vi rekrutteret 120 butikschefer til forskellige detailkæder. 75% af stillingerne er blevet besat med kandidater, som ikke selv havde søgt eller vidste de var åbne for den rette mulighed. Vores omfattende netværk sætter os i stand til proaktivt at identificere de dygtigste butikschefer inden for de forskellige kædekoncepter – i hele landet.

Vores konsulenter har tilsammen mere end 150 års erfaring fra bl.a. lederstillinger hos førende detailkoncepter. Vi kender hverdagens udfordringer og de mekanismer, der sikrer succes og gode kundeoplevelser. Den erfaring bruges aktivt, når vi skal udvælge de bedste kandidater eller udvikle effektive trænings- og udviklingsforløb.

Vi tør godt kalde os selv branchespecialister. Gør vores viden til din fordel!

Besøg GML-HR Retail her:
www.gmlhr-retail.dk/

in

Dit budskab målrettet detailbranchen

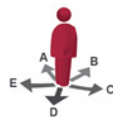
Annonceringsmuligheder der sikrer alle typer budskaber og kampagner stor synlighed og effekt!

Andre kommercielle muligheder:

- ✓ Bannerannoncering på detailfolk.dk
- ✓ Bannerannoncering i det daglige nyhedsbrev
- ✓ Annonceopslag på vores LinkedIn-side



Nyheder



Jobs



Karriere



Forum

detailfolk | dk
nyheder, jobs og forum

Banner annoncering på detailfolk.dk

The screenshot shows the homepage of detailfolk.dk. At the top is a large banner for the 'Refresh Retail 2021 konference' with the text 'Oplev: JYSK, Matas, Lego, Magasin, Hummel og mange flere!' and a pink circle stating 'Inkl. helt ny rapport "Retail Reborn" til alle deltagere'. Below this is the site's navigation bar with the logo 'detailfolk dk' and a search bar. A secondary navigation bar lists categories like 'Forside', 'Detailnyheder', 'Detailjobs', etc. The main content area features several articles and banners: a 'PREMIUMJOBS' article about a Retail Analyst, a 'Flying Tiger' article about a new owner, a 'FRANCHISE HUB' banner, a 'RetailDirect' banner with webinar listings, a 'Holch Povlsen' article, a 'Hårdt pressede butikker' article, a 'FLERE KUNDER' banner for Forbrugsforeningen, a 'FranchiseMatch' banner, and a 'Turn on Discovery Commerce' banner for Facebook.

Topbanner
(970x180 px.)

Bannerpriser på sitet pr. uge (ex. moms):

Topbanner:	Dkr. 3000,-
Højformat venstre:	Dkr. 1500,-
Højformat højre:	Dkr. 1500,-
Artikelbanner:	Dkr. 1250,-
(10.000 visninger svarer til ca én uge)	

Profilannonce
(160x600 px)
Kun for Erhvervs-og
Patrnermedlemmer

Højformat banner
(160x600 px)

Artikel banner
(300x250 px)

Oplev: JYSK, Matas, Lego, Magasin, Hummel og mange flere!

Inkl. helt ny rapport "Retail Reborn" til alle deltagere

PROFILJOBS

Magasin søger en Retail Analyst der som købmandsorienteret excel-høj brænder for datadrevne beslutninger

FranchiseHub søger franchisetagere til stærkt koncept for stærk mad - med mulighed for stærk indtjening

Kings & Queens søger marketingkoordinator med SoMe speciale og søger også en super kreativ grafisk medarbejder

FranchiseMatch søger Franchisetagere til Midt- og Nordjylland for Sjölín



Coops nye lavpriskæde bliver udvidet med bæredygtig butik

Ligesom Netto begynder den nye lavpriskæde i Coop at se mod bæredygtige butikker. Opførelsen af den første er skudt i gang.



Skyder ekstra millioner i tv-koks pizzakæde efter overtagelse

Et hold på fem oprindelige stiftere sidder igen på ejerskabet af kendt pizzakæde. Med overtagelsen fulgte en millionindsprøjtning.

Turn on Discovery Commerce.



Hårdt pressede butikker kan ikke betale husleje

Coronakrisen æder sig hastigt ind på detailhandlen, som kommer længere og længere bagud med huslejen. Det viser opdaterede tal.

Mest læste i går

Flying Tiger får ny ejer: Stifter giver afkald på ejerskab af livsværk

Holch Povlsen afviser opkøb af Magasin: - Sjovt tænkt

Hårdt pressede butikker kan ikke betale husleje

Skyder ekstra millioner i tv-koks pizzakæde efter overtagelse

Coops nye lavpriskæde bliver udvidet med bæredygtig butik

Udvalgte jobs

NAME IT
DESIGNER

LIDL
Souschef Skanderborg

JACK & JONES
DENIM INDKØBSELEV

LIDL
Sommeraflojer til LIDL's
Logistikcenter i Kolding

VILA
HUSMODEL

Nyt fra RetailDirect

RetailDirect
Cases og nyheder fra branchen til branchen

WEBINAR: Videoshopping - en ny salgskanal er født
Dansk Erhverv

Det rigtige tidspunkt at blive selvstændig
Franchise

WEBINAR: Kundeservice chatbots - sådan kommer du videre
Dansk Erhverv

WEBINAR: Inspiration til ledere: Sådan spotter du stress
Dansk Erhverv

MORGENMØDE: Kundeorienteret ledelse i detailbranchen
Dansk Erhverv

← **Topbanner**
(Max 710x125 px.)

Bannerpriser nyhedsbrev

Priser pr. dag:

Topbanner:

Dkr. 700,-

Midterbanner:

Dkr. 700,-

5 stk.:

Dkr. 2500,-

← **Midterbanner**
(450x200 px)

Dit budskab på vores LinkedIn side

Vi har lige nu mere end 12.000 profiler der følger os via LinkedIn, og du kan få dit budskab ud til alle vores følgere som en annonce for kun kr. 1500,- pr. opslag.
(Vi linker fra vores LinkedIn side direkte til din side)



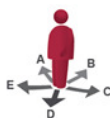
LinkedIn annonce kr. 1500,-

- ✓ Køb 5 stk. for kun 6.000,-
- ✓ Køb 10 stk. for kun 10.000,-

(Priser er excl. moms. Opslaget markeres som "annonce" i parentes)



Nyheder



Jobs



Karriere



Forum

detailfolk | dk
nyheder, jobs og forum

Om detailfolk.dk og brugerne

Fakta

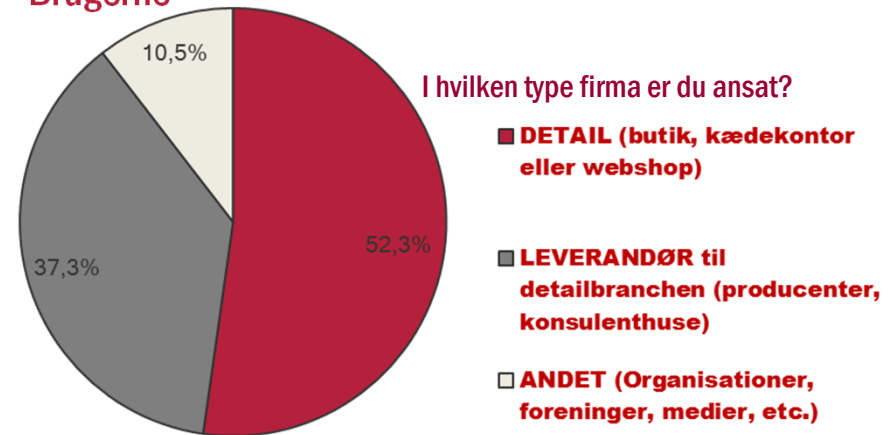
- ✓ Ca. 500.000 besøg årligt (247.000 unikke)
- ✓ Nu ca. 45 - 50.000 besøg pr. måned
- ✓ Ca. 75-80.000 sidevisninger pr. måned
- ✓ LinkedIn-side hvor over 12.000 profiler følger os

Detailfolk.dk har været i luften siden juni måned 2012, og er Danmarks førende branchesite uden betalingsvæg, målrettet detailhandlen på tværs af branchekategorier.

Vi følges primært af branchefolk, specialister og topchefer fra kædekontorer, leverandører, grossister, organisationer, samt butikschefer og selvstændige butiksejere.

Vi har nu ca. 45.000-50.000 besøg pr. måned, heraf ca. 25.000 unikke, og har også en aktiv LinkedIn-side hvor mere end 12.000 profiler nu følger os.

Brugerne



Fordeling af detailbrugere

- ✓ 35% er i fysisk butik
- ✓ 61% er på hovedkontor
 - ✓ Heraf er 45,5% direktører, afd. chef eller anden type beslutningstager

Fordeling af funktion i butik

- ✓ 30% er sælgere
- ✓ 40% er butikschefer el. lignende
- ✓ 27% er selvstændige butiksejere

(Kilde: Brugeranalyse februar 2018)



Nyheder



Jobs



Karriere



Forum

detailfolk | dk
nyheder, jobs og forum

Vil du høre mere om mulighederne? - Så kontakt os



detailfolk.dk
A. P. Møllers Allé 9A
2791 Dragør
Tlf.: 32942027

**"Vi skræddersyr gerne en
kampagne til dig..."**

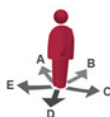
Stifter Dennis Clausager
dc@detailfolk.dk
Mobil: 26202026

Annoncemateriale og salg
salg@detailfolk.dk

Redaktion
nyheder@detailfolk.dk



Nyheder



Jobs



Karriere



Forum

detailfolk | **dk**
nyheder, jobs og forum