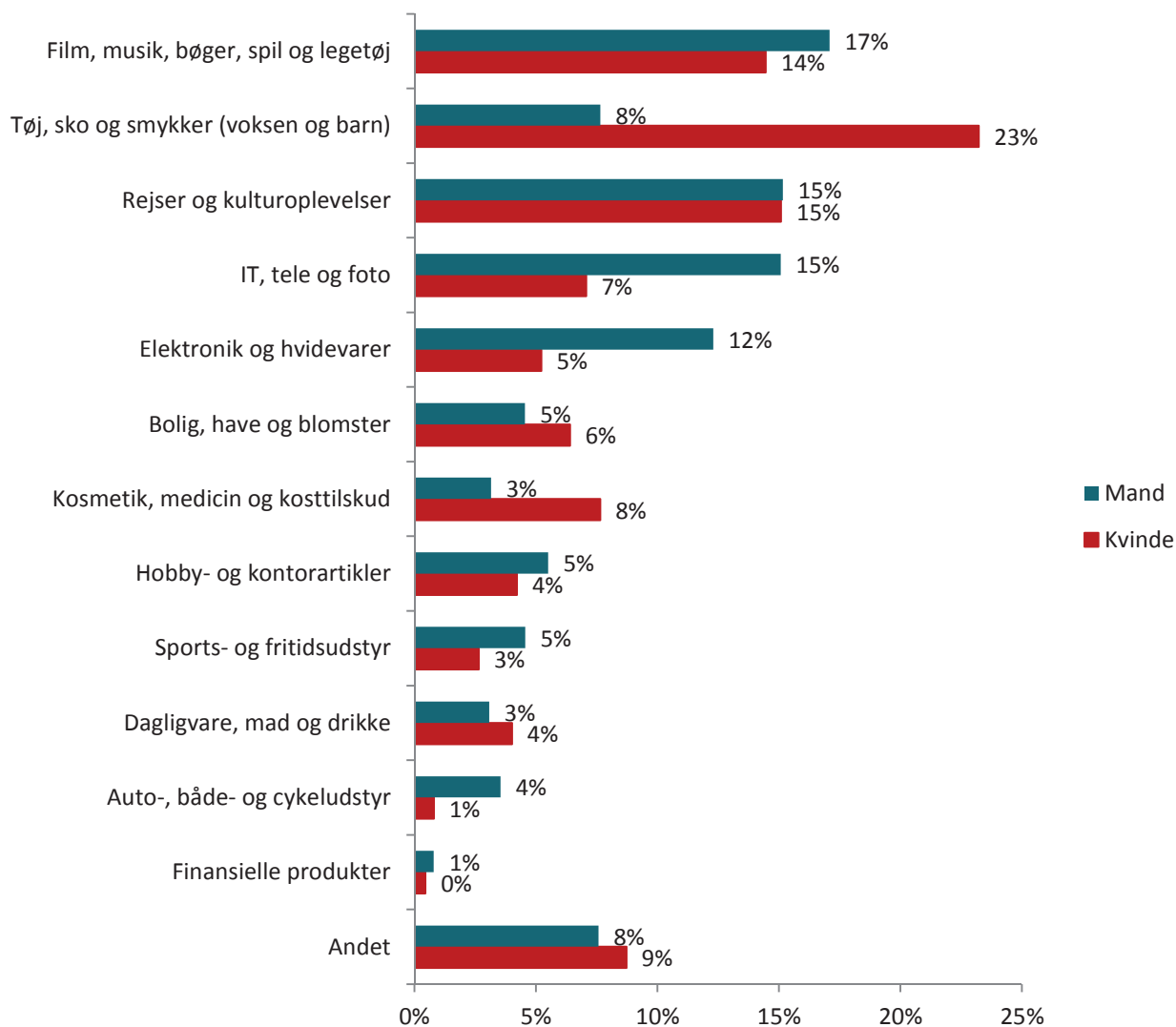


## Hvad køber mænd og kvinder?

Kvinder og mænd køber generelt meget forskellige varegrupper på internettet.

Mændene er mere tilbøjelige til at købe IT, tele og foto (15% mod 7%) samt elektronik og hvidevarer (12% mod 5%), hvorimod at kvindernes oftest køber tøj, sko og smykker (23% mod 8%).

Kort fortalt: Kvinderne køber primært tøj, mændene køber i højere grad IT og elektronik, mens der ikke er forskelle på kvinder og mænds køb ift. film, musik, bøger, spil og legetøj samt rejser og kulturoplevelser.



Antal besvarelser: 4.732

Spørgsmålsformulering: *Hvilken vare eller tjeneste købte du senest på nettet?*